

Filière Marketing Digital & Expérience Utilisateur – MDEU

Le planning est susceptible de subir des changements dépendamment de l’affichage des notes

RATTRAPAGE S2 à partir du 29Mai

	8h30 - 10h	10h30 - 12h	14h30 - 16h	16h30 - 18h
Jeu 29		Content Management Systems Salle 101 MME BENGRICH		
Ven 30	Culture Digitale M ABRACH Amphi 1			
Sam 31				
Lun 2 Juin	Français MME ELKHOUMISS Amphi 1	Anglais MME GHERIS Amphi 1	Expérience utilisateur en web design Salle 101 M NIDLHA	
Mar 3 Juin	Communication Digitale et Médias sociaux Salle 101 M HIDANE	Marketing II (Marketing Opérationnel) Salle 101 M YACOUBI	Technologies Web Salle 101 M TATANE	