

Filière Marketing Digital & Expérience Utilisateur – DUT MDEU
EMPLOI DU TEMPS SEMESTRE 3

Début des cours : Lundi 14 Septembre 2026

Année Universitaire 2026-2027

	8h30 - 10h15	10h30 - 12h15		14h30 - 16h15	16h30 - 18h15
Lun		INTELLIGENCE ARTIFICIELLE Pr. HABOUB CM Salle : 101		Community & Content Management Pr. SAMHALE CM Salle : 201	Community & Content Management Pr. SAMHALE TD Salle : 201
Mar	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE Pr. HABOUB TD S1 Salle : Info 4	Techniques de storytelling Pr. AMAJID CM Salle : 102		POO et UML Pr. TATANE CM Salle : 201	
Mer	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE Pr. HABOUB TD S2 Salle : Info 4			Étude de marché & plan marketing digital Pr. HIDANE CM Salle : 205	Étude de marché & plan marketing digital Pr. HIDANE TD Salle : 205
Jeu	Techniques de storytelling MME. AMAJID TD Salle : 205			POO et UML Pr. TATANE TD S1 Salle : Info 4	POO et UML Pr. TATANE TD S2 Salle : Info 4
Ven	Optimisation du référencement Web Pr. Yacoubi CM Salle : 205	Optimisation du référencement Web Pr. Yacoubi TD Salle : 205		E-commerce Pr. Jafari CM Salle : 205	E-commerce Pr. Jafari TD Salle : 205
Sam					